

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road is dark grey with white dashed lines, and the surrounding trees are a vibrant green, creating a textured, organic pattern. The lighting is soft, suggesting a late afternoon or early morning setting.

NACH HALTIG KEITS REPORT 2020

CONTENT

04

VORWORT

08

ÜBER msg

10

**MITARBEITERINNEN +
MITARBEITER**

18

**NACHHALTIGKEITS-
STRATEGIE**

20

ÖKOLOGIE

26

ÖKONOMIE

29

**SOZIALE
ASPEKTE**

36

**ZUKUNFTSPLÄNE
IM RAHMEN DER
ROADMAP 2025**

38

IMPRESSUM



Wir wollen einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und der Gesellschaft, in der wir leben, etwas zurückgeben. Denn nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns mehr als kontinuierliches Wachstum und Umsatzgenerierung.

VORWORT

DR. STEPHAN FROHNHOFF

msg-Vorstandsvorsitzender

Seit nunmehr 40 Jahren ist der Kern unserer Unternehmensstrategie, nachhaltig und erfolgreich zu wirtschaften und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft zu nehmen. Dies spiegelt sich sowohl in der msg-Wertekultur als auch in unserer Vision und Mission wider. Geleitet von diesem Selbstverständnis haben wir es über die vergangenen vier Jahrzehnte hinweg geschafft, immer wieder Antworten auf neue Fragestellungen zu finden, neue Herausforderungen zu meistern und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein.

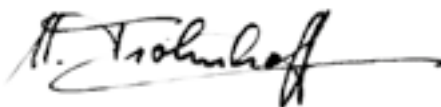
Heute verändert sich die Welt mit einer nie dagewesenen Geschwindigkeit: Die Digitalisierung schreitet rasant voran und krepelt unseren Alltag vollständig um. Auch die Anforderungen unserer Kunden, Bewerberinnen und Bewerber sowie unserer Mitarbeitenden verändern sich – neue Ansätze und Herangehensweisen sind gefordert. Hinzu kommt, dass das gesamte Umfeld, in dem wir agieren, heute anders ist als noch vor einigen Jahren. Wir beobachten, dass sich die globale Klima-situation zuspitzt und verschiedene Länder ganz unterschiedlich darauf reagieren. Deutschland hat sich zum Ziel gesetzt, seine nationalen

Treibhausgas-Emissionen bis 2050 um 80 bis 95 Prozent unter das Niveau von 1990 zu reduzieren. Dieses Ziel wurde bereits mit dem Integrierten Energie- und Klimaprogramm (IEKP) der Bundesregierung beschlossen. Doch nicht nur die Politik ist gefordert, Maßnahmen zur Minimierung der Klimaerwärmung zu ergreifen. Auch jeder Einzelne von uns muss jetzt handeln und Verantwortung übernehmen – vor allem aber ist die Industrie alarmiert. Wir als IT- und Beratungshaus wollen unseren Beitrag zur CO₂-Reduktion leisten und haben uns deshalb das strategische Ziel gesetzt, unseren CO₂-Ausstoß bis 2025 zu halbieren.

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und setzen dabei auf das, was uns bereits seit über 40 Jahren als Kompass dient und uns stets befähigt, das Richtige zu tun: unsere starke Unternehmens- und Wertekultur. Wir wollen einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und der Gesellschaft, in der wir leben, etwas zurückgeben. Denn nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns mehr als kontinuierliches Wachstum und Umsatzgenerierung. Wir bei msg stellen den Menschen in den

Mittelpunkt, und deshalb ist der Mehrwert für den Menschen in all seinen Rollen auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene für unser Handeln maßgebend. So haben wir die Corporate Social Responsibility (CSR) mit den drei Säulen Ökologie – Ökonomie – Soziale Aspekte fest in unserer Unternehmensstrategie Roadmap 2025 verankert.

Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen – Umwelt, verantwortungsbewusstes Wirtschaften und mit Blick auf die Gesellschaft – sowie eine gelebte Unternehmenskultur, in der sich unsere Mitarbeitenden bestmöglich entfalten und individuell entwickeln können, werden neben dem Streben nach Innovationen und Wachstum auch weiterhin unsere Leitlinien bilden.



Dr. Stephan Frohnhoff
msg-Vorstandsvorsitzender

CHRISTIANE RIMAT

Leiterin CSR-Stabsstelle bei msg

Mit der Dreiteilung Ökologie, Ökonomie und Soziales bildet unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen der Roadmap 2025 die drei wichtigsten Aspekte unserer Corporate Social Responsibility ab. Unter Ökologie fassen wir all das zusammen, was wir durch effizienten Einsatz von Energie und sonstigen Ressourcen zum Schutz unserer Umwelt leisten. Bei der Säule Ökonomie geht es darum, die direkten und indirekten CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit den msg-Dienstleistungen noch weiter zu senken. Einen wichtigen Beitrag liefern hier u.a. Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen, mit denen wir einen positiven Effekt auf Klima und Gesellschaft anstreben. Und last but not least deckt der Bereich Soziales unsere gesellschaftliche Verantwortung ab, die wir als zukunftsgerichtetes Unternehmen mit einer starken Wertekultur wahrnehmen.

Diese Aufteilung in Ökologie, Ökonomie und Soziales findet sich auch in der EU-Mitteilung zu CSR von 2011 wieder. Dort heißt es: Unternehmen sollen ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in ihre gesamte Lieferkette integrieren, sich an Anspruchsgruppen orientieren und CSR als Basis für langfristig erfolgreiches Handeln verstehen. Bei msg ist das bereits

seit Unternehmensgründung gelebte Wirklichkeit – nicht nur zentral, sondern auch dezentral leisten die Menschen im Unternehmen ihre Beiträge zu CSR. Als CSR-Verantwortliche begegne ich tagtäglich Kolleginnen und Kollegen, die sich für die Umwelt engagieren, soziale Projekte vorantreiben oder durch innovative Konzepte und Lösungen unsere Kunden dabei unterstützen, nachhaltig zu werden.

Ich bin sehr stolz darauf, die CSR-Stabsstelle in einem Unternehmen zu leiten, das Corporate Social Responsibility zum strategischen Thema erklärt hat und seiner Verantwortung auf allen Ebenen nachkommt. Mein Ziel ist es, Nachhaltigkeit noch fester im Unternehmen zu verankern. Das funktioniert nur, wenn unsere Mitarbeitenden sich einbringen können. Die bei msg bestehende Kultur des Miteinanders ist hierfür eine wesentliche Grundlage. Als dezentral aufgestelltes Unternehmen mit 21 Standorten allein in Deutschland sind wir nicht nur nah am Kunden, sondern auch nah an lokalen Projekten und Initiativen im Bereich Umwelt und Soziales.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht gehen wir auf unsere Nachhaltigkeitsstrategie ein – gegliedert in die drei tragenden

Säulen: Ökologie – Ökonomie – Soziales. Dort kommunizieren wir die bisherigen Highlight-Projekte, erreichte Meilensteine sowie Ziele, die wir uns im Rahmen unserer Roadmap 2025 gesetzt haben. Zuvor gehen wir zusätzlich auf ein für msg zentrales Thema ein: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei msg sowie die CSR-Aspekte in der msg-Kultur. Denn msg legt großen Wert auf eine nachhaltige Personalpolitik, die es den Mitarbeitenden ermöglicht, sich unter sehr guten Arbeitsbedingungen zu entfalten und weiterzuentwickeln. Unser Selbstverständnis in Bezug auf den Umgang mit den Mitarbeitenden wird von einem starken Wertegeflecht gestützt.

Bei der Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichtes haben wir uns an den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodexes orientiert.



Christiane Rimat
Leiterin CSR-Stabsstelle bei msg



Als CSR-Verantwortliche begegne ich tagtäglich Kolleginnen und Kollegen, die sich für die Umwelt engagieren, soziale Projekte vorantreiben oder durch innovative Konzepte und Lösungen unsere Kunden dabei unterstützen, nachhaltiger zu werden.



ÜBER msg

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit über 8.000 Mitarbeitenden.

Wir bauen auf 40 Jahre Branchenexpertise und schöpfen aus dem Komplettangebot unserer Gruppe: von der Ideenfindung bis zum Geschäftsbetrieb. Als Spezialist für die Branchen Automotive, Banking, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Manufacturing, Public Sector, Telecommunications, Travel & Logistics sowie Utilities verstehen wir uns als Wegbereiter in einer Welt voller Informationen. Im Mittelpunkt stehen für uns dabei immer unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Nutzer unserer Lösungen. Davon zeugt auch unser Unternehmensclaim: value – inspired by people. Mit unserem Handeln stellen wir den Menschen stets in den Mittelpunkt. Denn uns ist es wichtig, Mehrwerte zu schaffen – sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft.

Wir sehen uns für die Herausforderungen des Marktes sehr gut positioniert. Die strategischen Rahmenparameter des Unternehmens haben sich in der Vergangenheit

immer wieder als Erfolgsfaktoren bestätigt und bleiben daher unverändert bestehen. Wir setzen auf starke Marken in unserem Unternehmensverbund und fördern die Dezentralität. Denn: Die Nähe zu Markt und Menschen bleibt auch in einer Welt, in der alles eine digitale Kopie bekommt, unser Kompass.

Mit Unternehmergeist und Gestaltungsfreiheit haben wir uns selbst über Jahrzehnte immer wieder neu erfunden. Diese Kultur der Erneuerung prägt auch unsere Kundenarbeit. Zugleich ist die Nachhaltigkeit dessen, was wir tun, für uns ein wichtiger Wert. Als zukunftsorientiertes Unternehmen mit Tradition und einer starken Wertekultur unterstützen wir die Idee einer Gesellschaft der Vielfalt und einen nachhaltigen Umgang mit Mensch und Umwelt.

Tragende Säulen unseres Erfolges sind neben unseren Werten auch unsere Vision und Mission. Sie bilden die Basis für unsere Handlungen und Entscheidungen. Sie sind die treibenden Kräfte für unsere Zusammenarbeit im Unternehmen und sie prägen unsere Unternehmenskultur.

Vision und Ziel

Wir sind Wegbereiter in einer Welt voller Informationen und erschaffen Ideen und Lösungen, die der Schlüssel zum Erfolg sind.

msg inside – 2025 arbeiten alle führenden Unternehmen in unseren Branchen mit msg als deutsche Nr. 2.

Mission

Wir erschaffen intelligente Lösungen, mit denen unsere Kunden in die Zukunft gehen. Unser Wissen und unsere Erfahrung tragen dazu bei, dass neue Geschäftsmodelle möglich werden und sich unsere Branchen nachhaltig und erfolgreich weiterentwickeln.

Leitlinien

Unsere Leitlinien sind Orientierung für alle Mitarbeitenden und konkretisieren unsere Werte.

UNSERE LEITLINIEN

WIR SCHAFFEN MEHRWERT.

AUF UNS IST VERLASS.

WIR DENKEN WEITER.

WIR ZEIGEN RESPEKT.

WIR SETZEN UNS EIN.

Werte

NACHHALTIGKEIT

Wir streben nach zukunftsfähigen, wertschöpfenden Lösungen. Durch solides Wirtschaften erhalten wir unsere unternehmerische Eigenständigkeit und schaffen erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und Arbeitsverhältnisse.

ZUVERLÄSSIGKEIT

Wir stehen zu unserem Wort, halten Absprachen ein und übernehmen Verantwortung für unsere Arbeit.

GLAUBWÜRDIGKEIT

Wir kommunizieren offen, authentisch und ehrlich. Unser Reden und Handeln sind widerspruchsfrei, transparent und vertrauenswürdig.

RESPEKT

Wir achten auf einen wertschätzenden und fairen Umgang. Wir begegnen einander mit Achtung und erkennen die Leistungen anderer an.

**GESTALTUNGS-
FREIHEIT**

Wir fördern neue Ideen und bieten viel Freiraum für gute Denk- und Herangehensweisen.

ENGAGEMENT

Wir meistern Herausforderungen durch Ideenreichtum, Begeisterung, Bereitschaft zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung und durch eigenverantwortlichen, motivierten Einsatz.

KOLLEGIALITÄT

Für uns ist eine partnerschaftliche und teamorientierte Arbeitsweise von hoher Bedeutung. Wir gehen respektvoll miteinander um und arbeiten alle daran, ein Klima des Vertrauens zu schaffen.

Nachhaltigkeit, Zuverlässigkeit, Glaubwürdigkeit, Respekt, Gestaltungsfreiheit, Engagement und Kollegialität: Das sind die Werte, die auch zukünftig die Basis für unser Miteinander bilden!

MITARBEITERINNEN + MITARBEITER

Nicht nur die Nähe zum Markt ist unsere Maxime, sondern auch und insbesondere die Nähe zum Menschen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource und so ist es auch das Ziel von msg, den Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern sichere Arbeitsplätze, leistungsgerechte und faire Entlohnung und überdurchschnittliche Benefits zu bieten. Eine nachhaltige Personalpolitik ermöglicht den Mitarbeitenden sehr gute Arbeitsbedingungen, die weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Unser Selbstverständnis in Bezug auf den Umgang mit den Mitarbeitenden wird von einem starken Werteflecht gestützt.

Mitbestimmung – Gestaltungsmöglichkeiten – Partizipation

Durch die Arbeitnehmervertretungen können sich msg-Mitarbeitende aktiv einbringen und Entscheidungen mitgestalten. Der Betriebsrat des Mutterunternehmens msg systems unterstützt Mitarbeitende bei Problemen jeglicher Art und wirkt auch in der Clearingstelle mit, die im Falle von Uneinigkeiten zwischen Personalvorgesetzten und Mitarbeitenden vermittelt. Quartalsweise informiert der Betriebsrat die Mitarbeitenden mit einem Newsletter über seine Aktivitäten und Beschlüsse. An den Betriebsversammlungen, die an mehreren msg-Standorten stattfinden, können Mitarbeitende während ihrer Arbeitszeit teilnehmen. Dort erhalten sie ebenfalls alle notwendigen Informationen zu aktuellen Themen und haben darüber hinaus die Möglichkeit, Themen aktiv mitzugestalten. Unterjährig gibt es zudem weitere Info-Angebote des Betriebsrats, darunter Podcasts zu aktuellen Fragestellungen und außerordentliche Infoveranstaltungen, beispielsweise zu neuen Betriebsvereinbarungen.

Die Beteiligung der Mitarbeitenden ist allerdings nicht auf Betriebsräte beschränkt, sondern geht bei msg über gesetzliche Standards hinaus. Durch verschiedene Programme und Initiativen werden Mitarbeitende bei uns motiviert, sich einzubringen und so auch jenseits der Arbeitnehmervertretungen direkten Einfluss auf verschiedene Entscheidungen zu nehmen.

Besonders zu erwähnen ist das Kulturentwicklungsprogramm „Mensch im Mittelpunkt“, kurz „MiM“.



Es ist darauf ausgerichtet, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, das jedem Einzelnen ermöglicht, seine Potenziale und Innovationskraft noch besser entfalten zu können. Mitarbeitende können ihre Ideen an das MiM-Board herantragen, das Board berät über die eingegangenen Ideen, gibt Rückmeldung an alle Ideengebenden und unterstützt die Umsetzung positiver Anregungen.

UMFANG
AUS- UND
BILDUNGS
ZEIT
GESUNDHEITST
GELEB
WER
FL
ERGONOM

MOBILES ARBEITEN
 REICHES WEITERANGEBOT
 WERTKONTEN**

KULTURDIALOG
 REGELMÄSSIGE
 MITARBEITERGESPRÄCHE
 30 TAGE
 MITARBEITERS
 JAHRESURLAUB
 SONDERURLAUBSTAGE
 MODERNE FÜHRUNGSKULTUR
 RECRUITINGPRÄMIE
 FEIERN & EVENTS

MENSCH IM MITTELPUNKT (MiM)

AG
 BTE
 TE

EXIBLES ARBEITSZEITMODELL
 BERATUNG

PULSES
 CHECKS
 REGELMÄSSIGE
 GESPRÄCHE
 FOLLOW-UP-GESPRÄCHE
 MITARBEITEN
 MITARBEITEN
 UMFERBAGEN
 STARTTAG
 JUBILÄUMSWEIENDUNG
 STÄRKEN
 STÄRKEN
 LUNCH*
 FÜR ALLE NEUEN MITARBEITENDEN

SELECT BENEFITS – YOUR CHOICE

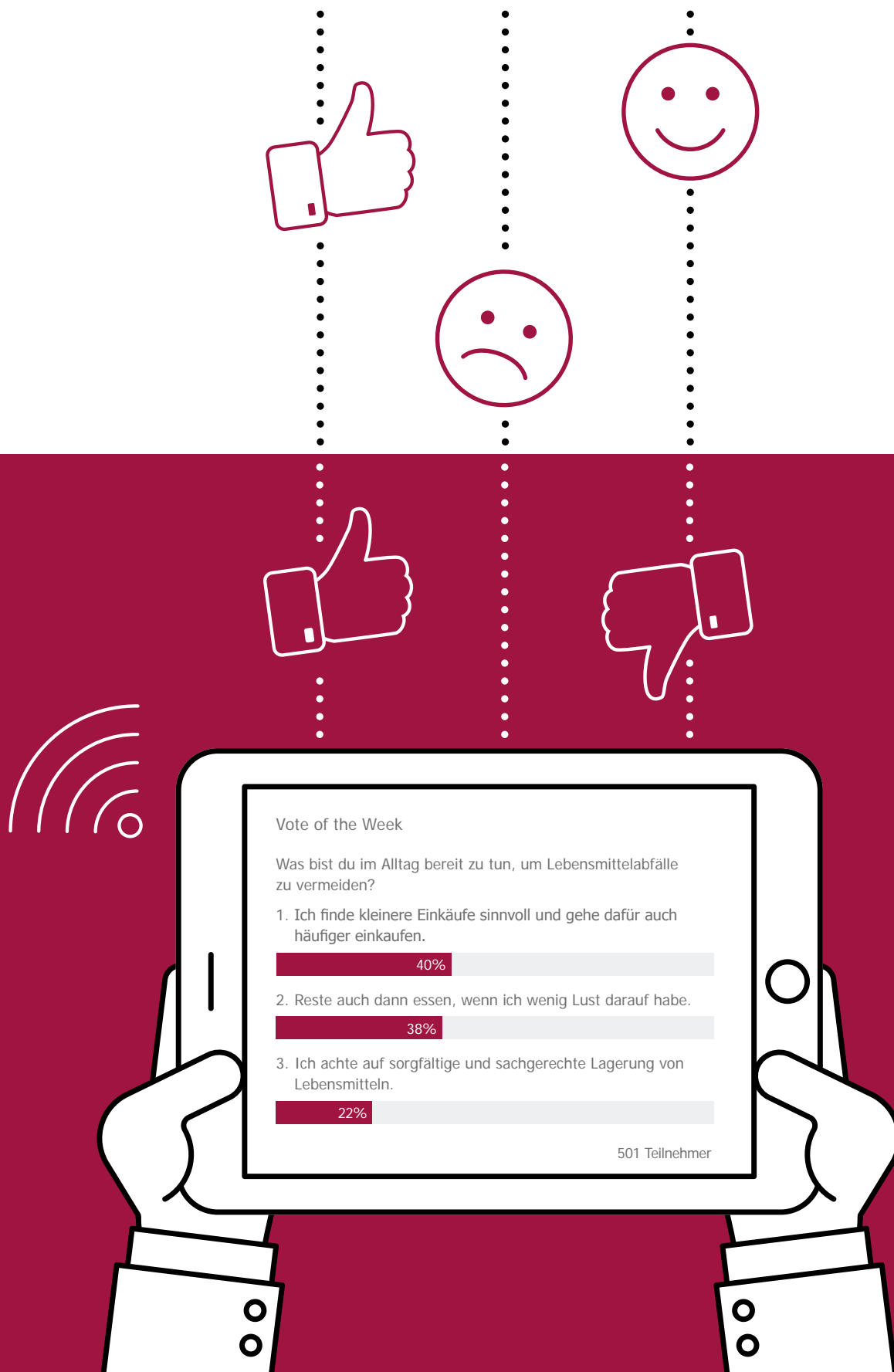
* alle UN an den STO ISM, Passau, Cluj

** Betrifft einen Großteil der msg-Gruppe DE gemessen an der Anzahl der in den Genuss kommenden MA

Bei msg finden regelmäßige Mitarbeiterumfragen verschiedener Maßstäbe statt. Ziele unserer Mitarbeiterumfragen sind, die allgemeine Zufriedenheit im Unternehmen zu ermitteln sowie Feedback und Input einzuholen und auf dieser

Basis mögliche Verbesserungsbedarfe zu definierten Themen zu identifizieren. Die Ergebnisse geben wichtige Anhaltspunkte für die Personalstrategie und Kulturentwicklung und fließen in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess

ein. Anonymität und Datenschutz sind stets gewährleistet. Wöchentlich können Mitarbeitende beim sogenannten „Vote of the week“ in unserem msg-Intranet GURU ihre Stimme zu verschiedenen Themen abgeben:





NINA BATHMAN

Programmleitung „Mensch im Mittelpunkt“ (MiM)

„Ich denke, mit „Mensch im Mittelpunkt“ bringen wir unsere msg-Kultur auf den Punkt. Wir fangen etwas ein, was schon immer Bestandteil dieses Unternehmens gewesen ist. Und wir bringen unsere Unternehmenskultur auch voran. Ergebnis: erstens mehr Austausch und Vernetzung – über Einheiten und Hierarchien hinweg, quer durch msg, zweitens mehr Partizipation und drittens ein Arbeitsumfeld, das zu uns passt und zukunftsfähig ist.“



HERBERT WITTEMER

Personalleiter & MiM-Botschafter

„Kulturentwicklung muss top-down über eine Verhaltensänderung im Management vorgelebt werden: Wir werden bei Unternehmensentscheidungen und in unserem Führungsalltag noch mehr als bisher die Bedürfnisse unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter berücksichtigen. Wir setzen unsere Talente bestmöglich stärkenorientiert ein, gewähren noch mehr Freiräume und pflegen unser offenes und wertschätzendes Miteinander. Auf diese Weise wollen wir unsere ganz besondere Unternehmenskultur weiterentwickeln.“

Bisher wurden wir in allen Jahren, in denen wir beim GPTW-Wettbewerb (Great Place to Work®) teilnahmen, für unsere attraktive Unternehmenskultur ausgezeichnet. 2020 durften wir uns erstmals auch zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern“ zählen und freuen uns über das begehrte Siegel von Great Place to Work®.

Die Auszeichnung steht für besonderes Engagement bei der Gestaltung einer vertrauensvollen und förderlichen Kultur der Zusammenarbeit im Unternehmen. 2019 erhielt msg noch zwei weitere Auszeichnungen: msg erreichte Platz 3 in der Sonderauswertung der ITK-Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitenden und zählte

im Regionalwettbewerb „Bayerns Beste Arbeitgeber 2020“ zu den Siegern. Intern werden die Ergebnisse der Umfrage innerhalb der einzelnen Einheiten analysiert und weiterverarbeitet, um auch in Zukunft eine möglichst hohe Mitarbeiterzufriedenheit gewährleisten zu können.

Arbeitszeit – Vergütung – Benefits

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Unser Arbeitszeitmodell ermöglicht räumlich und zeitlich flexibles Arbeiten und individuelle, den persönlichen Bedürfnissen angepasste Teilzeitarbeit. Hierfür stellen wir die optimale und modernste technische Ausrüstung zur Verfügung. Der Zugang zu sämtlichen relevanten IT-Systemen und Programmen ist vom Homeoffice und von unterwegs – natürlich unter Berücksichtigung des Datenschutzes – genauso möglich wie aus jedem msg-Office. Die nach Absprache freie Wahl des Arbeitsortes ermöglicht es, Arbeit und Leben ins individuelle Gleichgewicht zu

bringen. Ganz im Zeichen unserer Unternehmenskultur erfolgt die Zeiterfassung auf Vertrauensbasis. Mit Einführung von Zeitwertkonten, die ein Sabbatical oder den vorzeitigen Ruhestand ermöglichen, gewinnt unser Arbeitszeitmodell zusätzlich an Attraktivität.

Das Vergütungssystem bei msg sowie das Job Model orientieren sich an den Anforderungen der Stelle und den individuellen Leistungen. Wir achten stets auf faire Vergütung und Positionseinstufung, sodass hier keine Ungerechtigkeiten, beispielsweise aufgrund des Geschlechts oder Alters, entstehen.

Im Rahmen eines vereinbarten Budgets können Mitarbeitende zusätzlich aus einem Angebot verschiedener Zusatzleistungen, etwa Zuschüsse zu Fahrtkosten oder zur Kinderbetreuung, die Benefits auswählen, die am besten zu ihren Bedürfnissen passen. Was die Altersvorsorge angeht, so unterstützt msg ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie können zwischen zwei verschiedenen Durchführungswegen wählen: der Direktversicherung und der Unterstützungskasse. Beide Wege können per Entgeltumwandlung aus dem Bruttogehalt und damit steuer- und ggf. sozialversicherungsfrei bedient werden.

Qualifizierung – Weiterentwicklung – Perspektiven

Stillstand ist keine Option – nicht nur für uns als Unternehmen, sondern auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als breit aufgestellte Unternehmensgruppe mit Fokus auf Systemintegration und IT-Beratung beschäftigen wir Mitarbeitende mit unterschiedlichen Kompetenzen und Fähigkeiten, die in unterschiedlichen Kulturen zuhause sind und verschiedenen Altersgruppen angehören.

Um alle Mitarbeitenden bestmöglich bei ihrer individuellen Weiterentwicklung zu unterstützen, konzentriert sich die Personalentwicklung bei msg auf das Talent Management sowie die Stärkenorientierung. Das Talent Management beschreibt das Ziel, vielfältige Möglichkeiten zu schaffen, um die Talente all unserer Mitarbeitenden zu identifizieren, zu entwickeln und Mitarbeitende langfristig an msg zu binden. Denn wir sind davon überzeugt: Das größte Potenzial liegt im Bereich der Stärken und Talente eines Menschen. Daher ist es für uns besonders wichtig, individuelle Stärken eines jeden Mitarbeitenden zu erkennen und diese gezielt mit einem maßgeschneiderten Schulungsangebot zu fördern. Dafür tauschen sich die Führungskräfte jährlich über die Kompetenzen und Potenziale der einzelnen Mitarbeitenden aus und entwickeln gemeinsame Ideen zu Mitarbeiterentwicklung, -einsatz und -bindung. Die Ergebnisse des Austauschs fließen in das Jahresmitarbeitergespräch ein, das in einem offenen Dialog auf Augenhöhe neben den formalen Rahmenbedingungen

insbesondere Erfolge, Aufgaben, die Zusammenarbeit und Entwicklungsmöglichkeiten in den Fokus nimmt.

Besonders talentierten und engagierten Mitarbeitenden bietet msg ein High-Potential-Programm, das sogenannte Excellence Programm. Führungskräfte können einmal jährlich ausgewählte Mitarbeitende dafür vorschlagen. Ziel ist, die Teilnehmenden organisationsübergreifend zu vernetzen, sie in die Arbeit an strategischen und zukunftsorientierten Themen einzubeziehen und durch individuelle Maßnahmen in ihrer persönlichen Entwicklung zu fördern. Langfristig dient das Excellence Programm der strategischen Personalplanung, um bedeutende Schlüsselpositionen kompetent zu besetzen. Dieses Programm für Key Player aller Laufbahnen ist charakterisiert durch seine Vielseitigkeit, Individualität und die enge Einbindung und Zusammenarbeit mit dem Top-Management.



Eine individuelle Weiterentwicklung der Mitarbeitenden unterstützen wir auch mit dem umfassenden msg-Schulungsangebot, das u.a. über ein Learning-Management-System abgerufen und gebucht werden kann. Das Angebot umfasst Soft-Skill-Schulungen sowie methodische,

fachliche, technische und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.

Um neuen Mitarbeitenden einen guten Start bei msg zu ermöglichen, finden monatlich Start-Tage bei msg statt. Am Start-Tag lernen sie unser Unternehmen, seine Kultur und die zukünftigen Kolleginnen und Kollegen kennen. Außerdem werden Informationen über zentrale organisatorische Abläufe, die IT-Infrastruktur und wichtige Ansprechpartner vermittelt. So werden die neuen Kolleginnen und Kollegen schnell bei msg integriert und können sich ihren neuen Aufgaben widmen.

Als Ausbildungsbetrieb unterstützen wir junge, engagierte Menschen bei ihrem Start in das Berufsleben. Wir bilden an unterschiedlichen msg-Standorten verschiedene Berufsbilder aus – sowohl Ausbildungsberufe als auch duale Studiengänge sind bei msg möglich. Unser Ziel ist es, die Auszubildenden nach einer erfolgreichen Ausbildung zu übernehmen. Während der Ausbildungszeit werden die Interessen von Jugendlichen (unter 18 Jahren) und allen Auszubildenden (unter 25 Jahren) bei msg von einer Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) vertreten. Diese Ansprechpartner unterstützen u.a. bei der Ausbildungsoptimierung und – je nach Möglichkeit – bei der „Gleichbehandlung“ aller msg-Standorte bzgl. ihrer Auszubildenden und dual Studierenden.

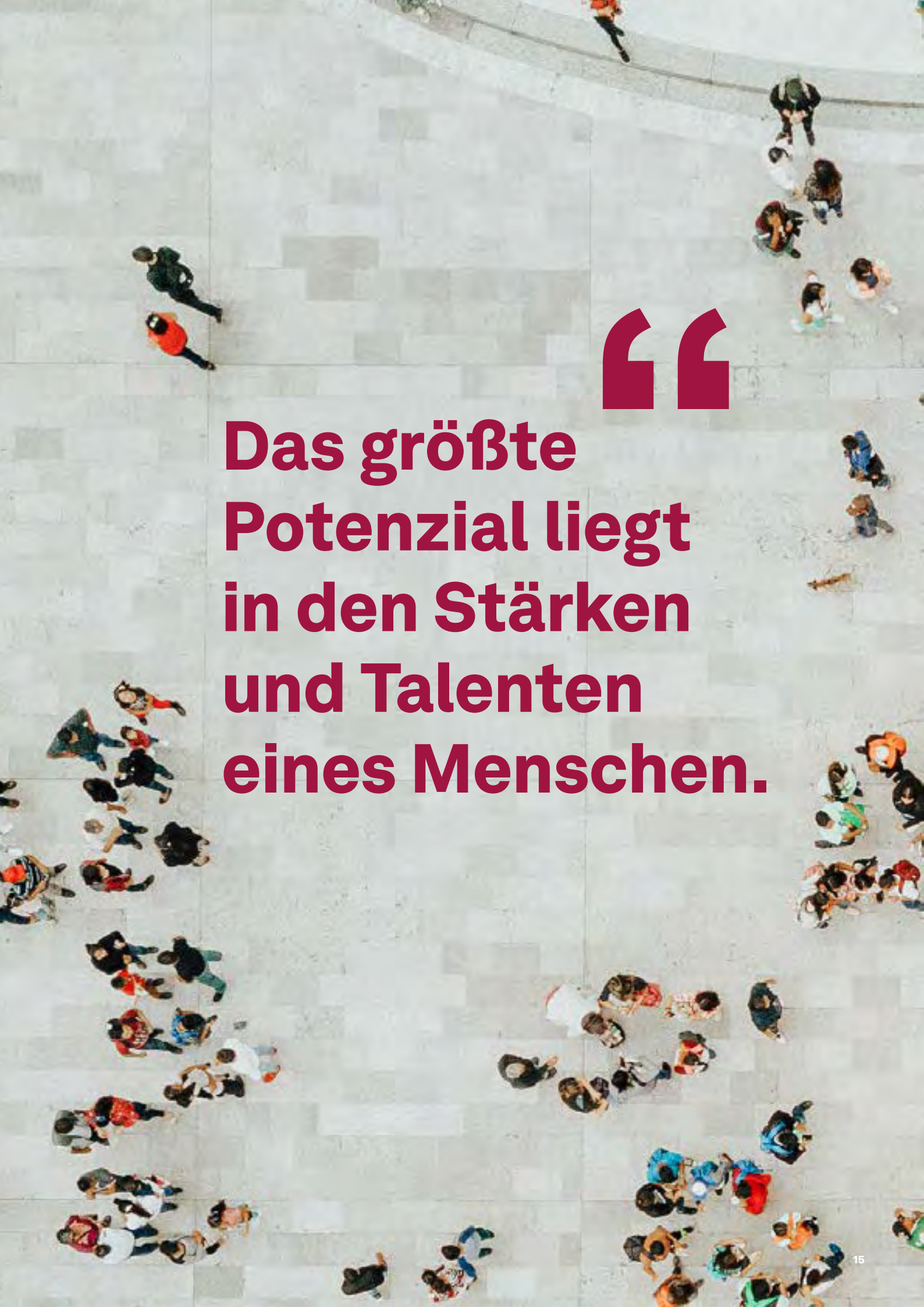
Arbeitnehmerrechte – Arbeitssicherheit – Gesundheitsschutz

Bei msg wird ein konstruktiver Dialog mit den durch die Beschäftigten demokratisch und/oder gesetzlich legitimierten Arbeitnehmervertreterinnen und -vertretern geführt. Im Mutterunternehmen msg systems ag sowie in den Gruppenunternehmen msgGillardon ag, msg services ag, msg nexinsure ag, BSM BankingSysteme und Managementberatung GmbH sowie msg life gibt es jeweils einen Betriebsrat,

der die Interessen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer gegenüber der Geschäftsleitung vertritt und die Einhaltung der Arbeitnehmerrechte sicherstellt.

Im Bereich des Gesundheitsschutzes und der Arbeitssicherheit treffen wir zahlreiche Maßnahmen, um unsere Mitarbeitenden zu schützen. Die individuelle Gesundheit der Beschäftigten wird eben-

so gefördert wie die Arbeitsorganisation, die Arbeitsumgebung und die Arbeitsprozesse. Wir erfüllen alle gesetzlichen Vorgaben, die an uns als Unternehmen gestellt werden, u.a. Arbeitsplatzbegehungen, Beurteilung der Arbeitsbedingungen, arbeitsmedizinische Vorsorge und Arbeitsplatzergonomie. Bei Unterweisungen in Sicherheit und Gesundheitsschutz werden die Mitarbeitenden darin geschult,

An aerial, top-down view of a large, circular plaza paved with light-colored stone tiles. The plaza is filled with a diverse crowd of people of various ages and ethnicities, some standing in small groups, some walking, and some sitting on the ground. The people are scattered throughout the circular area, with a higher concentration towards the bottom and right sides. The overall atmosphere is one of a busy, public gathering space.

**Das größte
Potenzial liegt
in den Stärken
und Talenten
eines Menschen.**

bewusst auf diese Themen zu achten. Unterstützt wird msg bei der Umsetzung dieser Maßnahmen von einer dedizierten Fachkraft für Arbeitssicherheit und einem externen Dienstleister mit einem interdisziplinären Ansatz für die Arbeitsmedizin.

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement von msg zielt darauf ab, im betrieblichen Kontext die Gesundheit der Beschäftigten zu erhalten und zu stärken. Wir setzen zum einen beim Verhalten der Mitarbeitenden an (sog. Verhaltensprävention) und zum anderen bei den Arbeitsverhältnissen (sog. Verhältnisprävention). Es gibt regelmäßige Aktionen des

Betrieblichen Gesundheitsmanagements im Bereich Gesundheitsförderung, die alle mit dem Label „YOUR HEALTH“ gekennzeichnet sind. Diese runden das vielseitige Mitarbeiterangebot von msg im Bereich des Gesundheitsschutzes ab: Dazu zählen u.a. regelmäßige Gesundheitstage, ein gesundheitsförderndes Schulungsangebot sowie sogenannte „Bewegte Pausen“, bei denen Mitarbeitende in ihrer Pause Lockerungsübungen durchführen und somit dem sitzenden Arbeitsalltag entgegenwirken können.

Zudem gibt es bei msg verschiedene gesundheitliche Fokusthemen, auf die

zusätzliche Maßnahmen einzahlen. Hierfür wurde ein Plan entwickelt, der für jedes Jahr bis 2025 ein solches Thema festlegt (siehe unten).

Im Zuge unserer Strategie, der Roadmap 2025, möchten wir die Gesundheitsförderung weiter ausbauen. Denn mit der strategischen Verankerung von Corporate Social Responsibility (CSR) bei msg soll die mitarbeiterorientierte Sozialpolitik im Fokus stehen und damit auch das Betriebliche Gesundheitsmanagement.

Chancengerechtigkeit – Diversity – Menschenrechte

msg ist eine Unternehmensgruppe, die eine große Bandbreite vielfältiger Lösungen und Services abdeckt. Deshalb setzen wir auf Mitarbeitende, die unterschiedliche Erfahrungen und Qualifikationen mitbringen und aufgrund ihres Backgrounds neue Sichtweisen eröffnen. Denn aus der Vielfalt unserer über 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beziehen wir unsere große Kompetenz und Flexibilität, uns immer wieder an neue Marktanforderungen

anzupassen und so nachhaltig erfolgreich zu sein. Die Wahrung von Chancengleichheit und Vielfalt ist daher ein wichtiges Thema unserer Personalpolitik. Der Respekt vor jedem Menschen und jeder Leistung ist eine der Grundvoraussetzungen unserer erfolgreichen Arbeit.

Wir setzen uns dafür ein, intern und extern ein Arbeitsklima des Vertrauens zu schaffen. Diskriminierung oder Belästigung

lassen wir in keiner Form zu – weder bei uns im Unternehmen noch in Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern, Lieferanten oder anderen Dritten. Wir sprechen offen darüber und handeln, wenn wir der Meinung sind, ein respektloses Verhalten selbst oder bei anderen erlebt zu haben. Um Mitarbeitende und Führungskräfte explizit für das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) zu sensibilisieren, wurde in unserem msg-Intranet ein „Leitfaden



2019

Psychische
Gesundheit &
Entspannung



2020

Ernährung



2021

Ernährung



20

Bewegung



Maßnahmenplan bis 2025: Fokusthemen

für die betriebliche Praxis und alle Beschäftigten“ im Kontext des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes veröffentlicht.

Unabhängig von der Art der Zusammenarbeit innerhalb von msg und auch im Umgang mit Externen, z.B. Bewerbern oder Lieferanten, gilt neben unserem Wertesystem: Niemand darf aus Gründen der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität benachteiligt werden. Um die Interessen von Menschen mit Ein-

schränkungen weiter in den Vordergrund zu stellen, gibt es bei msg zudem eine Schwerbehindertenvertretung. Zu ihren Aufgaben zählt u.a. die Eingliederung schwerbehinderter Menschen in das Unternehmen, eine Interessensvertretung der schwerbehinderten Menschen im Unternehmen sowie Beratung und Hilfe bei möglichen Beschwerden.

msg bekennt sich zur Achtung der Menschenrechte. Auch jegliche Geschäftspraktiken, die ethisch und rechtlich nicht korrekt sind, lehnen wir ab. Wir achten

in unseren jeweiligen Einflussbereichen darauf, dass intransparente oder korrupte Praktiken nicht entstehen beziehungsweise unterbunden werden. Auch bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten achten wir darauf, dass sie im Sinne unserer Werte und Leitlinien arbeiten. Aus unserer Kern-Geschäftstätigkeit als IT- und Beratungsunternehmen ergeben sich keine konkreten Risiken bzw. negative Auswirkungen auf die Menschenrechte, die hier gesondert gelistet werden müssten.



2023

Ergonomie



2024

Mentale
Gesundheit



2025

Schlaf



en im Bereich Gesundheitsförderung



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei msg in der 40-jährigen Unternehmensgeschichte stets eine zentrale Rolle. So zählt Nachhaltigkeit auch zu den sieben Werten von msg, die das Selbstverständnis des Unternehmens in Bezug auf den Umgang mit Menschen und Umwelt ausdrücken. Seit 2020 sind Nachhaltigkeit und CSR nun auch fest in der Unternehmensstrategie von msg – der Roadmap 2025 – verankert. Dort bildet CSR eins der 13 strategischen Ziele des Unternehmens bis zum Jahr 2025. Dabei teilt sich die Nachhaltigkeitsstrategie von msg in drei Säulen auf: Ökologie – Ökonomie – Soziale Aspekte



Die Nachhaltigkeitsstrategie sowie die daraus resultierenden konkreten Ziele wurden im Rahmen der Roadmap 2025 an alle Führungskräfte von msg bei der alljährlichen Strategiekonferenz 2020 sowie an alle Mitarbeitenden via Intranet kommuniziert. Zudem entstand zum Thema CSR eine eigene Intranet-Landingpage, auf der Mitarbeitende alle Informationen, geclustert nach den Schwerpunkten Ökologie – Ökonomie – Soziale Aspekte, finden.

Beim Thema Nachhaltigkeit und CSR setzen wir stark auf die Awareness und den Beitrag der Mitarbeitenden. Für msg ist es ein zentrales Anliegen, dass Mitarbeitende sich aktiv einbringen und ihre konkreten Ideen zur Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten äußern können. Deshalb wurde innerhalb von msg ein internes Anforderungsmanagement für CSR-Themen etabliert, das als zentrales Eingangstor für Verbesserungsvorschläge und Ideen

fungiert. Die Mitarbeitenden wurden im monatlichen internen msg-Newsletter über das Tool informiert und aktiv zur Einreichung von Ideen aufgerufen. Über den Newsletter werden Mitarbeitende zudem auf dem Laufenden gehalten, welche der eingereichten CSR-Ideen und -Vorschläge umgesetzt werden.

ÖKOLOGIE

Im Rahmen der msg-Nachhaltigkeitsstrategie haben wir das Ziel formuliert, unsere CO₂-Emissionen bis 2025 zu halbieren. In unserer Energie- und Umweltleitlinie ist festgeschrieben, dass der effiziente Einsatz von Energie sowie sonstiger Ressourcen und der Schutz unserer Umwelt feste Bestandteile unserer täglichen Arbeit sind. Unser Ziel ist, das Energiemanagement kontinuierlich zu verbessern, um auch unsere Services ressourcenschonend bereitstellen zu können. Dazu nutzen wir, soweit dies wirtschaftlich vertretbar ist, den neuesten Stand der Technik. Die Energie- und Umweltleitlinie von msg wird durch den Vorstand vertreten. Der Vorstand stellt die zur Umsetzung der Maßnahmen und die zur Erreichung der Ziele erforderlichen Mittel bereit.

Energieeffizienz und Ressourcenmanagement in msg-Gebäuden

Um den CO₂-Ausstoß im Zusammenhang mit unseren msg-Gebäuden zu reduzieren, werden wir bis spätestens 2021 an allen unseren deutschen Standorten auf reinen Ökostrom umstellen. Dadurch werden wir jährlich rund 2.000 Tonnen CO₂ einsparen. Bereits jetzt werden in 95 Prozent der von msg verwalteten Standorte die Mitarbeitenden mit Strom aus erneuerbaren Energien versorgt. Damit zusätzlich Strom eingespart werden kann, stellen wir bei der Beleuchtung sukzessive auf LED um. Dort, wo es sinnvoll ist, werden Präsenzmelder eingesetzt, z.B. auf den Gängen, im WC-Bereich sowie in gemeinschaftlich genutzten Räumlichkeiten wie Teeküchen und Fitnessräumen. Viele unserer Bürobereiche verfügen über ein Stehleuchten-Konzept mit Präsenzmelder. Mit diesen Maßnahmen zur Stromverbrauchsreduktion lassen sich jährlich über 1.000.000 kWh einsparen – dies entspricht rund 423 Tonnen CO₂ bei rund 421 g CO₂/kWh (Energemix Deutschland).

Zudem setzen wir Energie gezielt ein und minimieren durch entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen das Aufkommen von Reststoffen und klimarelevanten Emissionen. So wird für die Pflege der Außenanlage in unserer Firmenzentrale in Ismaning/München Regenwasser in Zisternen geleitet und hieraus verbraucht. Bei neu zu beziehenden Bürogebäuden wird das Thema Energieeffizienz sowie Ressourcenschonung bereits bei der Planung eines Standortes berücksichtigt und entsprechend umgesetzt. Bei der Auswahl der Möbel für den neuen msg-Standort

in Frankfurt am Main wurde bspw. darauf geachtet, dass diese – wo möglich – aus recycelbarem Material hergestellt sind.

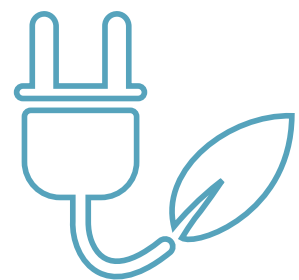
Auch bei der Auswahl von Lieferanten werden Energie- und Umweltschutzaspekte als wesentlicher Punkt mit bewertet. Dazu haben wir im Jahr 2019 die Nachhaltigkeitsrichtlinie für Lieferanten veröffentlicht. Diese gilt selbstverständlich auch für Dienstleister rund um unsere msg-Gebäude: Beispielsweise arbeiten wir an unseren größeren deutschen Standorten mit Reinigungsfirmen zusammen, die über ein Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2009 und über ein Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001 verfügen. An unseren kleineren Standorten in Deutschland lassen wir uns den Einsatz von umweltfreundlichen Reinigungsmaterialien durch das beauftragte Unternehmen bestätigen.

Mobilität

Zur Minderung der Reiseaktivitäten unserer Mitarbeitenden und somit zur Reduktion des unmittelbaren CO₂-Ausstoßes bedienen wir uns als IT-Unternehmen moderner technischer Möglichkeiten. Mitarbeitende können sich dank Microsoft Teams z.B. in virtuelle Meetingräume einwählen. Für Besprechungen mit mehreren Kolleginnen und Kollegen stellen wir an den Standorten Video- und Telefonkonferenzsysteme bereit. Zusätzlich ist geplant, allen deutschen msg-Standorten ein Baukastensystem für Besprechungsräume anzubieten, das die Nutzung von Microsoft Teams auch in größeren Gruppen schnell

und einfach ermöglicht. Dazu gehören Kamera, Mikrofon und Docking Station. Damit können sich ganze Gruppen, die in einem Raum sitzen, mit nur einem PC in eine Konferenz einwählen.

-50%
CO₂-Emissionen
bis 2025



Mobiles Arbeiten

Flexibles, mobiles Arbeiten sowie die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, ist innerhalb der msg-Gruppe voll akzeptiert. Es ist eine von vielen Maßnahmen, um den Mitarbeitenden eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen. Zudem hilft uns diese Form des Arbeitens dabei, unseren unmittelbaren CO₂-Ausstoß zu senken.

Dienstliche Reisen

Geschäftsreisen lassen sich jedoch nicht vollständig durch virtuelle Meetings ersetzen. Gerade dann, wenn es um Kundenprojekte, Go-Lives sowie verschiedene Beratungstätigkeiten geht, sind persönliche Treffen oftmals unumgänglich. Unsere Mitarbeitenden sind angehalten, Dienstreisen nach den Grundsätzen der Zweckmäßigkeit und Sparsamkeit sorgfältig und rechtzeitig zu planen. Sie dürfen nur durchgeführt werden, wenn die Interessen der Firma sie notwendig machen und andere Möglichkeiten der kostengünstigeren Bearbeitung

2020 ausgewählt werden. Zusätzlich bietet msg ihren Mitarbeitenden das JobRad als umweltfreundliche Alternative zum Dienstwagen an. Der Bezug von Job-Rädern funktioniert ähnlich wie das Dienstwagen-Leasing, aber eben mit Fahrrädern und Pedelecs. Die Mitarbeitenden können auch beide Varianten – Dienstfahrzeug und JobRad – in Anspruch nehmen.

Abfallvermeidung

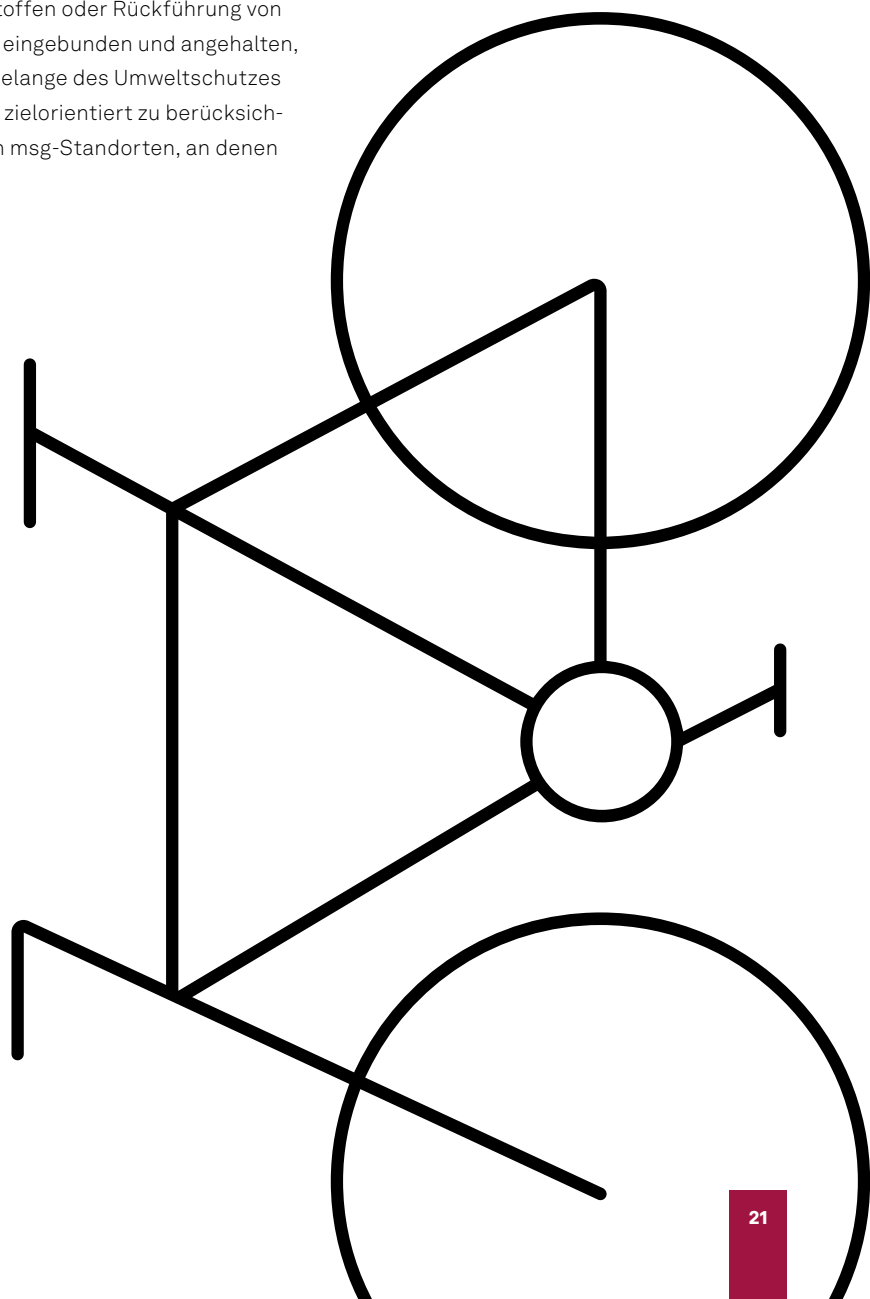
Die msg als IT- und Beratungsunternehmen produziert keine nennenswerten Abfälle und Chemikalien im Sinne des Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetzes. Im Rahmen der implementierten Betriebsprozesse sind die jeweiligen Mitarbeitenden in Themen wie schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen, Vermeidung von Abfällen, fachgerechte Entsorgung von Gefahrstoffen oder Rückführung von Werkstoffen eingebunden und angehalten, geforderte Belange des Umweltschutzes deutlich und zielorientiert zu berücksichtigen. An den msg-Standorten, an denen

es möglich ist, Kaffee to go zu bekommen, z.B. in der msg-Firmenzentrale in Ismaning/München sowie an den Standorten Passau und Frankfurt am Main, verzichten wir komplett auf Einweg-Plastik- oder Papierbehälter. Zudem verzichten wir in Passau auf Abfalleimer in den Büros. Stattdessen wurden Abfallzentren an verschiedenen Stellen im Gebäude eingerichtet. So werden nicht nur jährlich rund 18.000 Plastik-Müllbeutel eingespart, auch kommt mehr Bewegung in den Arbeitsalltag. Die Passauer Kolleginnen und Kollegen können ihren Müll z.B. in der Nähe der Teeküche entsorgen und dort sogar gleich nach Papier, Restmüll, Wertstoff und Biomüll trennen. Gleiches ist für den neuen msg-Standort in Frankfurt am Main sowie weitere neue msg-Standorte geplant.

sionen

und Erledigung nicht in Betracht kommen. Im Falle von Flugreisen weisen wir unsere Mitarbeitenden darauf hin, dass sie ihre Bonusmeilen für das Projekt des Verbands Deutsches Reisemanagement (VDR) „Meilen für Bäume“ nutzen können. Hier können Bonusmeilen verschiedener Fluggesellschaften unkompliziert und unbürokratisch an zertifizierte Nachhaltigkeitsprojekte gespendet werden, z.B. für das Pflanzen von Bäumen genutzt zu werden.

Mitarbeitende von msg haben grundsätzlich die Möglichkeit, Dienstfahrzeuge in Anspruch zu nehmen. Alle Regelungen rund um Dienstwagen sind in der Carpolicy von msg verankert. In der Carpolicy wird u.a. ein Anreiz für Mitarbeitende formuliert, Dienstfahrzeuge mit geringem Emissionsausstoß zu wählen. Auch Hybrid- und E-Fahrzeuge können seit Anfang



Vermeidung von Papierverschwendung und Ausdrucken

Als IT-Unternehmen, das seine Kunden bei der Digitalisierung begleitet und unterstützt, setzen wir auch intern auf digitales Arbeiten im Sinne eines papierlosen Clean-Desk-Ansatzes. In einigen Fällen lässt es sich jedoch nicht vermeiden, Dokumente auszudrucken, z.B. bei Vertragsunterlagen. Um auch hier unnötige Papierdrucke zu reduzieren, verfügen unsere zentralen Drucker über die Follow-Me-Printing-Funktion. Dabei wird der Ausdruck erst erstellt, wenn sich der Nutzer am Gerät authentifiziert. So vermeiden wir Fehldrucke und minimieren unseren Toner- und Papierbedarf. Wir setzen außerdem Eco-zertifizierte Drucker auf dem technisch neuesten Stand ein, die u.a. mit einem Auto Standby konfiguriert

sind. Darüber hinaus zeichnet sich unser Printing-Dienstleister, der u.a. nach Umweltaspekten ausgewählt wurde, dadurch aus, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten. Wir erhalten jährlich ein Zertifikat, das bescheinigt, wie viel CO₂ wir in dem jeweiligen Jahr durch umweltbewusstes Drucken einsparen konnten. So sparen wir jährlich etwa 6,5 Tonnen CO₂

Bereits 2011 hat msg auf die papierlose e-Personalakte umgestellt und seit 2020 arbeitet der Personalbereich komplett papierlos.

Falls ein postalischer Versand von Dokumenten an Kunden, Partner oder die Belegschaft unumgänglich ist, erfolgt dieser

zum Großteil klimaneutral. Die durch die Zustellung des Transportunternehmens entstehenden CO₂-Emissionen werden durch Kompensationsleistungen klimaneutral gestellt.

In Bezug auf Geschäftsreisen ist geplant, die Bezahlung von Hotels zentral zu steuern, sodass keine Rechnungen seitens des Hotels mehr ausgedruckt und versendet werden müssen. Zudem wird die beleglose Reisekostenabrechnung angestrebt, damit Mitarbeitende, die nach einer Dienstreise zurückkehren, als Nachweis ihrer Ausgaben keine Papierbelege mehr einreichen müssen.

Steigerung der Klima-Awareness in der Belegschaft

Durch Schulungsmaßnahmen fördern wir den effizienten Energieeinsatz und das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeitenden. In Zusammenarbeit mit msg-Content- und Videoexperten ist ein Video entstanden, in dem typische Situationen im Arbeitsalltag nachgestellt werden, die zu erhöhtem Energieverbrauch sowie Ressourcenverschwendung führen. Ziel des Videos ist es, Mitarbeitenden die kleinen Umwelt-Sünden des Alltags spielerisch und ohne erhobenen Zeigefinger vor Augen zu führen. Das Video wurde über unseren internen Kanal msg-TV zentral eingespielt und ist zusätzlich on demand im Learning-Management-System von msg verfügbar. Viele unserer Mitarbeitenden setzen sich individuell und privat

für den Klimaschutz ein. Um ihre Projekte zu würdigen, hat das msg-Gruppenunternehmen msgGillardon das 100-jährige Firmenjubiläum zum Anlass genommen, die Mitarbeitenden aufzurufen, für den Umweltschutz aktiv zu werden. Unter dem Motto #100years100trees ließ msgGillardon im Gegenzug für jedes gestartete Projekt einen Baum durch das Bergwaldprojekt e.V. pflanzen. Mit dieser Jubiläumsaktion wurden aber nicht nur die Initiativen einzelner Mitarbeitender gewürdigt, sondern sie war für viele Kolleginnen und Kollegen eine Inspiration (siehe Fotos: Bau eines Insektenhotels aus einfachen Materialien; Weiterverarbeitung von Verpackungen zu einem Kräuter- und Gewürzgarten), wie

unterschiedlich und vielfältig man sich auch in seinem eigenen Wirkungskreis für den Umweltschutz einsetzen kann.

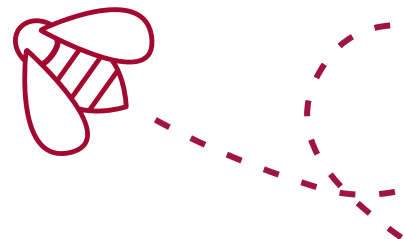
Eine weitere Maßnahme zur Steigerung der Umwelt-Awareness unter den Mitarbeitenden war die Teilnahme von msg am bundesweiten Wettbewerb „Stadtradeln“ für den Klimaschutz. Dafür wurden msg-Mitarbeitende in der msg-Firmenzentrale in Ismaning/München über Intranet und Aushänge zum Mitmachen aufgefordert. Ziel war es, in Teams 21 Tage lang täglich zu radeln, Kilometer zu sammeln und dabei jede Menge CO₂ zu vermeiden. 2019 fuhren bei diesem Wettbewerb 30 Kolleginnen und Kollegen mit.

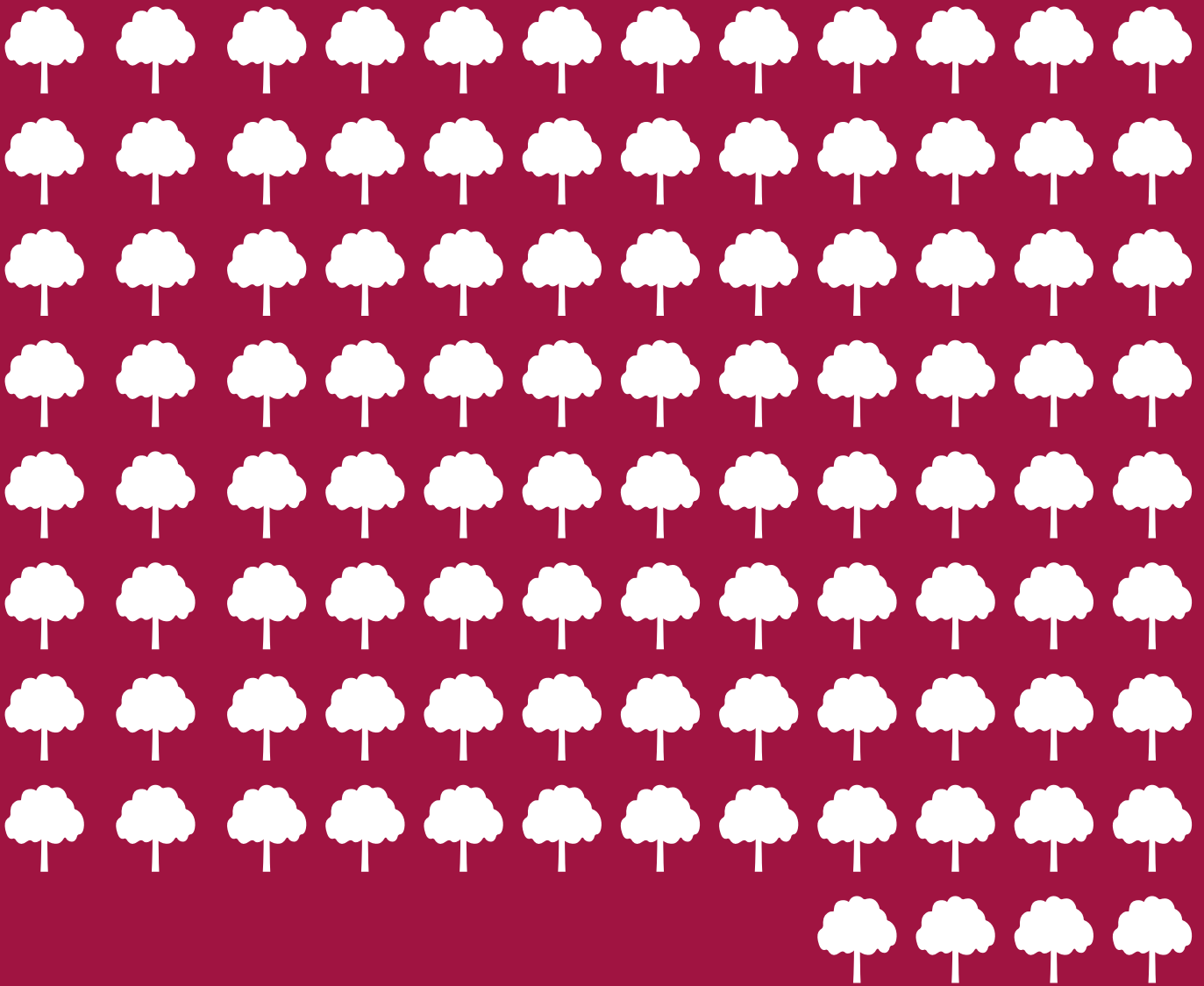
Nachhaltigkeit in der Kantine

Die Herstellung, Lagerung und der Transport von Lebensmitteln sind mit erheblichen Folgen für das Klima und die Umwelt verbunden. Der Konsum lokal produzierter Lebensmittel kann hier einen effektiven Beitrag zum Klimaschutz leisten. Vor der Kantine der msg-Firmenzentrale in Ismaning/München steht im Herbst ein kostenloses, gesundes und gleichzeitig nachhaltiges Des-

sert für die Mitarbeitenden bereit. Das Obst im Korb stammt von msg-eigenen Obstbäumen auf dem Grundstück der Zentrale. Mitarbeitende der Haustechnik-Abteilung pflücken das Obst und stellen es je nach Verfügbarkeit bereit. Es handelt sich dabei um eine Aktion, welche die Gesundheit der Mitarbeitenden schützt sowie einen Teil zum Klimaschutz beiträgt und gemeinsam

von den Mitarbeitenden der Haustechnik Ismaning und des Gesundheitsmanagements (BGM) im Rahmen des Fokusthemas „Ernährung“ umgesetzt wurde.





KRÄUTER- UND GEWÜRZGARTEN

Ein schönes Beispiel für Upcycling aus den Kreisen der Belegschaft: Alte Verpackungen wurden zu einem Kräuter- und Gewürzgarten weiterverarbeitet und ihnen somit wieder neues Leben eingehaucht



INSEKTENHOTEL

Aus einfachen Mitteln wurde ein Lebensraum für nützliche Insekten geschaffen – ein sogenanntes Insektenhotel



GESUNDES DESSERT GEFÄLLIG?

Das Obst im Korb stammt aus dem kleinen Obstgarten am Hintereingang der R1 und soll für dich ein kostenloses, gesundes und gleichzeitig nachhaltiges Dessert darstellen: Die Alternative zum süßen Snack und gleichzeitig deine Extraportion an Vitaminen.

Obst bitte vor dem Verzehr gründlich mit warmen Wasser waschen oder schälen!

Liebe Grüße und lass es dir schmecken!
Deine Haustechnik Ismaning &
Dein BGM-Team





59

ÖKONOMIE

Wir haben uns das Ziel gesetzt, die direkten und indirekten CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit den Dienstleistungen von msg weiter zu senken. Dazu ist ein Zusammenspiel von Energieeffizienz, ökologischer Strombeschaffung und Ressourcenschonung notwendig. Aber auch durch Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen möchten wir einen positiven Beitrag für Klima und Gesellschaft leisten.

Mit Innovationskraft zum nachhaltigen Erfolg

Die IT-Branche verändert sich schnell. Hier Schritt zu halten, sich neuen Gegebenheiten anzupassen und Veränderung aktiv mitzugestalten, macht uns langfristig zukunftsfähig und wettbewerbsfähig. Innovative Lösungen und Technologien spielen eine wichtige Rolle in unserer täglichen Arbeit. Innerhalb von msg gibt es zahlreiche Initiativen und Netzwerke, die innovative Themen vorantreiben, darunter Netzwerke zum Thema Künstliche Intelligenz und Cloud. Mit unserem Innovation Lab minnosphere in Passau, das bereits 2016 gegründet wurde, haben wir zusätzlich einen Raum für freies Denken und Handeln geschaffen, um die Entwicklung innovativer digitaler Lösungen weiter zu fördern. Bei minnosphere können alle msg-Einheiten ihre Ideen einbringen, aus denen dann im Innovations-Inkubator konkrete Software-Lösungen und neue Geschäftsmodelle entstehen.

Als Experte für Digitalisierung unterstützen wir unsere Kunden verschiedener Branchen dabei, ihre Prozesse zu digitalisieren, ihre Geschäftsmodelle für die Zukunft aufzustellen und somit nachhaltiger zu werden. Denn der Einsatz moderner Technologien und Lösungen, z.B. durch Automatisierung von Produktionsschritten, bringt unseren Kunden nicht nur Zeitersparnis und einen ökonomischen Vorteil, sondern hat in vielen Fällen auch eine direkte Auswirkung auf den Ressourcenverbrauch und andere Umweltaspekte.

In einigen unserer Lösungen steckt jedoch schon von vornherein Nachhaltigkeit. Denn mit diesen Produkten und Dienstleistungen möchten wir einen direkten positiven Einfluss auf Klima und Gesellschaft nehmen.

Flughafen Wien

Für den Flughafen Wien wurde eine Applikation zur Energieeffizienzsteigerung entwickelt, um deren Ziel der vollständigen CO₂-Neutralität bis 2030 zu erreichen. Mit dieser App können Kälte- und Wärmegeräte sowie der Stromverbrauch ausgelesen und optimiert werden. Für besondere Bedarfsfälle wurden eigene Trendvisualisierungen und Formel-Editoren implementiert, die es dem Flughafen erlauben, rasch und effizient auf mögliche Änderungen im Energiebedarfsfall zu reagieren und so weiter Energie einzusparen. Durch den gezielten Einsatz der Applikation wird die Wirksamkeit der Maßnahmen laufend überprüft.

Digitaler Stempel

Das msg-Beratungsunternehmen Conplan unterstützt kleine und große Unternehmen dabei, erfolgreich den digitalen Sprung zu wagen und auf papierloses Arbeiten umzusteigen. Die Beratung ist u.a. darauf spezialisiert, analoge Stempel auf einen digitalen Workflow umzustellen. Die elektronischen Stempel sind auf die Kundenanforderungen zugeschnitten und bieten neben der originalgetreuen Abbildung zusätzliche Funktionen und Intelligenz wie beispielsweise eine Evidenzprüfung, die verhindert, dass Verträge rückdatiert werden können.

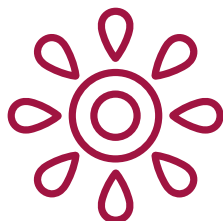
Beratung rund um das Thema Nachhaltigkeit

Auch unsere msg-Consultingtochter msg industry advisors bietet Lösungen und Services rund um das Thema Nachhaltigkeit. Die Kolleginnen und Kollegen beraten Unternehmen bei methodischen und prozessualen Herausforderungen im

CSR-Kontext wie z.B. mit Sustainability Maturity Analysen im betrieblichen Umfeld. Daneben stehen IT-Lösungen zum Ausweis von CO₂-Aufwänden im Transportwesen zur Verfügung und können als Service das unternehmerische Nachhaltigkeitsprogramm unserer Kunden unterstützen.

Pfennigparade

Seit 2016 kooperiert msg mit der Pfennigparade, einem der größten Rehabilitationszentren für körperlich eingeschränkte Menschen in Deutschland. Die Werkstätten der Pfennigparade arbeiten als Dienstleister in den Bereichen IT, Technik, Dokumenten-Service, Konfektionierung, Direktmarketing, kaufmännische Sachbearbeitung und Datenservices. Für msg übernimmt die Pfennigparade die Digitalisierung von Eingangrechnungen und Spesenabrechnungen. Die Zusammenarbeit ist unbefristet. Mit dieser auf Langfristigkeit angelegten Zusammenarbeit unterstützt msg die Teilhabe von Menschen mit Behinderung am gesellschaftlichen Leben und eröffnet ihnen neue Perspektiven. Die Motivation für msg, mit Pfennigparade zusammenzuarbeiten, war es, ein Geschäftsmodell zu unterstützen, das Wirtschaftlichkeit und gesellschaftliches Engagement miteinander verknüpft.



Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette

Als IT- und Beratungshaus sind wir auf Softwareentwicklung und Beratungsleistungen fokussiert. Hardwareproduktion zählt nicht zu unserem Angebot. Somit benötigen wir in der Herstellung unserer „unsichtbaren“ Produkte, außer Bürogebäuden, einer IT-Infrastruktur und Mobilität der Mitarbeitenden, keine natürlichen Ressourcen. Den größten Teil der Wertschöpfung, nämlich die Produktentwicklung und die Beratungsleistungen, erbringen wir selbst. Für verschiedene Materialien und Dienstleistungen vergeben wir aber auch Aufträge an externe Unternehmen. Den gleichen Anspruch, den wir hinsichtlich Professionalität und Qualität – sowie in Bezug auf ökologische und gesellschaftliche Verantwortung – an uns selbst haben, haben wir auch an unsere externen Anbieter und Dienstleister. Deshalb haben wir im Jahr 2019 die Nachhaltigkeitsrichtlinie für Lieferanten veröffentlicht. Diese Richtlinie basiert auf unserem Code of Conduct (Verhaltenskodex), enthält alle Anforderungen von msg an ihre Lieferanten

und wird als Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen angesehen. In allen strategischen Ausschreibungen wird die Richtlinie vom strategischen Einkauf als Vertragsbasis aufgenommen.

In der Nachhaltigkeitsrichtlinie für Lieferanten ist festgeschrieben, welche Erwartungen msg gegenüber Personen und Firmen hat, die im Auftrag der msg wirken oder eingesetzt werden. Konkret geht es u.a. um ethisches Verhalten, wirtschaftlich-soziale Verpflichtung, persönliche Verantwortung, Einhaltung von geltendem Recht und Gesetz, gesellschaftliche Verantwortung, Ökologie und Umweltschutz sowie Schutz von Daten und Informationen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie diese Richtlinie für ihr unternehmerisches Handeln akzeptieren, sie den betroffenen Stellen in ihrem Unternehmen bekannt machen und die Umsetzung der hier genannten Maßnahmen durchsetzen. Diese werden dokumentiert und regelmäßig überprüft.

Compliance bei msg

Jede Art von Rechtsverstößen, Betrug und Korruption ist bei msg inakzeptabel. Mithilfe unserer Compliance Guidelines wollen wir die Einhaltung wesentlicher gesetzlicher Vorgaben wie auch globaler Forderungen an ein ethisches und moralisches Handeln bei msg sicherstellen. Auch mit dem Code of Conduct verpflichtet sich msg, geltendes Recht und geltende Gesetze einzuhalten. Dieser Werte- und Verhaltenskodex gibt allen Mitarbeitenden einen Orientierungsrahmen, an dem sie ihr Handeln ausrichten und Entscheidungen im Sinne der Unternehmenskultur treffen. Der Code of Conduct ist für alle Menschen bei msg verpflichtend: für Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zudem gilt er auch für Personen, die im Auftrag von msg wirken beziehungsweise eingesetzt werden, zum Beispiel freie Mitarbeitende, Partner und Lieferanten.

Im Code of Conduct finden sich wichtige Leitlinien und Regeln, die uns helfen, nach innen und außen einheitlich und professionell aufzutreten. Regelungen zu den folgenden Punkten sind darin u.a. festgelegt:

- Recht und Gesetz
- Korruption und Bestechung
- Datenschutz und Informationssicherheit
- Unlauterer Wettbewerb

Führungskräfte übernehmen die Verantwortung, in ihren Teams als Vorbild bei der Einhaltung des Codes of Conduct aufzutreten. Sie leben den Anspruch auf ethisch und rechtlich einwandfreies Verhalten ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern glaubhaft vor. Außerdem kümmern sie sich darum, dass die Beschäftigten über die vorliegenden Leitlinien und Verhaltensregeln informiert sind und bei der Umsetzung unterstützt werden.

Verstöße gegen den Code of Conduct können schwerwiegende Folgen haben. Jeder Beschäftigte trägt eine Verantwortung dafür, sich aktiv um die Einhaltung zu bemühen und bei einem Verdacht auf einen Verstoß gegen Gesetze, Leitlinien und Verhaltensregeln zu informieren. Der richtige Ansprechpartner ist immer die oberste Führungsebene sowie die Arbeitnehmervertretung, in letzter Instanz der zuständige Vorstand von msg. Bewusstes, rechtswidriges Fehlverhalten und Verstöße im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen ahndet msg konsequent und ohne Rücksicht von Rang und Position der handelnden Person im Unternehmen.

Qualität und Datenschutz

Qualität ist für uns die Summe aus zufriedenen Kunden und Wirtschaftlichkeit. Unser Qualitätsmanagementsystem auf Basis der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 regelt die organisatorischen Abläufe und die dafür erforderlichen Ressourcen, stellt die Behandlung von Chancen und Risiken sicher und legt den prozessualen Umgang mit Compliance-Anforderungen fest. Wir verfügen über ein Zertifikat, das nachweist, dass unser Qualitätsmanagementsystem die Forderungen des Regelwerks nach ISO 9001:2015 erfüllt.

Datenschutz und Informationssicherheit spielen für uns als IT-Unternehmen eine Schlüsselrolle. Der Schutz von Informationen vor unberechtigtem Zugriff und vor unerlaubter Änderung ist von existenzieller Bedeutung. Darüber hinaus müssen eine angemessene Verfügbarkeit von Daten sichergestellt sowie Vorschriften und Gesetze eingehalten werden. In unserer Informationssicherheits-Leitlinie haben wir festgelegt, wie wir einen angemessenen Umgang mit Informationen, Daten und IT-Infrastrukturen gewährleisten. Die konkreten Maßnahmen sind wiederum in einem

nach ISO 27001 zertifiziertem Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) sowie einem nach ISO 27701 aufgebautem Datenschutzmanagementsystem (DPMS) verankert und beschreiben, wie wir:

- den Schutz der anvertrauten Kundendaten sicherstellen
- unseren rechtlichen Verpflichtungen nachkommen
- Schaden aus einer Pflichtverletzung vermeiden
- das Vertrauen der Kunden als strategischen Wettbewerbsvorteil sichern und ausbauen möchten
- den Schutz von Vermögenswerten sicherstellen

Alle Sicherheitsmaßnahmen werden sowohl am jeweiligen Schutzbedarf wie auch am Geschäftsrisiko ausgerichtet. Die Angemessenheit einer Sicherheitsmaßnahme bewerten wir unter ökonomischen Gesichtspunkten. Dabei gilt: Präventive Maßnahmen haben Vorrang vor einer späteren Schadensbegrenzung. Auch die Wirksamkeit von Sicherheitsmaßnahmen wird bei uns regelmäßig geprüft.

Folgende Grundwerte der Informationssicherheit sind für uns maßgeblich:

- **Vertraulichkeit:** Daten und Informationen dürfen nur befugten Personen, Organisationseinheiten oder Prozessen zur Verfügung gestellt werden und sind vor unberechtigtem Zugriff zu schützen.
- **Integrität:** Daten und Informationen dürfen weder manipuliert noch unbefugt modifiziert werden können.
- **Verfügbarkeit:** Alle geschäftlich relevanten Informationen und Services müssen Nutzern, Organisationseinheiten oder Prozessen dann zur Verfügung stehen, wenn sie benötigt werden.

Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte von msg halten die einschlägigen Gesetze und vertraglichen Regelungen ein. Sie sind sich ihrer Verantwortung beim Umgang mit Informationen und Daten bewusst und unterstützen die Sicherheitsziele.

Politische Einflussnahme

msg engagiert sich überparteilich am politischen Diskurs, um aus der Expertenperspektive zur Klärung komplexer Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung beizutragen. Hierzu laden wir regelmäßig Gestaltende der Digitalisierung dazu ein, mit uns in den offenen Austausch zu treten. Nachhaltige Digitalisierung, der verantwort-

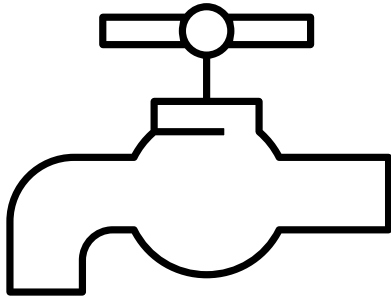
tungsbewusste und innovationsfördernde Umgang mit Daten, der sinnvolle, zielgerichtete Einsatz von Künstlicher Intelligenz und anderer neuer Technologien, die Förderung von Innovation in Deutschland und Europa, digitale Souveränität und digitale Bildung liegen uns dabei besonders am Herzen. Als Wirtschaftsakteur und IT- und

Beratungsunternehmen bemühen wir uns um stetigen Austausch mit Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Gesellschaft, da wir überzeugt sind, digitalpolitische Herausforderungen unserer Zeit nur gemeinsam lösen zu können.



SOZIALE ASPEKTE

Als zukunftsorientierte Unternehmensgruppe nehmen wir auch eine gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir unterstützen die Idee einer Gesellschaft der Vielfalt und einen nachhaltigen Umgang mit Mensch und Umwelt.



Spenden und Sponsoring stehen immer in einem sachlichen Kontext zum Unternehmen und sind mit unseren Unternehmensinteressen sowie unserem Code of Conduct und geltendem Recht vereinbar. Bei Spenden werden der Empfänger und der Verwendungszweck dokumentiert. Das Engagement in vielfältigen Projekten im Umfeld unserer Standorte ist für uns Ausdruck einer gelebten, verantwortungsvollen Unternehmenskultur.

Wir unterstützen verschiedene Initiativen und soziale Projekte mit Geld-, Sach- und Zeitspenden.

Besonders stolz sind wir auch auf all unsere Kolleginnen und Kollegen, die sich mit viel Kreativität und Herzblut auf unterschiedliche Weise für die gute Sache engagieren.

IT-Kompetenz für gemeinnützige Zwecke

Mit unserer IT-Kompetenz helfen wir nicht nur unseren Kunden, sondern leisten auch mit verschiedenen Initiativen einen gesellschaftlichen Beitrag. Denn unsere Mitarbeitenden wirken auch außerhalb typischer IT-Projekte mit und bringen ihr Know-how dort ein, wo sie einen direkten Einfluss auf das Gemeinwohl nehmen können.

Viva con Agua

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich dafür einsetzt, allen Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. Viva con Agua ARTS gGmbH organisiert dafür die Millerntor Gallery, ein Kunst-, Musik- und Kulturfestival, bei dem u.a. Kunstwerke verkauft werden. Der Erlös fließt in Förderprojekte für sauberes Trinkwasser auf der ganzen Welt. Um die Kunst auch online vertreiben zu können, hat msg mit zehn Kolleginnen und Kollegen Pro Bono den Online-Shop für die Millerntor Gallery entwickelt.



WirVsVirus

Beim „WirVsVirus“-Hackathon der Bundesregierung von März bis Oktober 2020 engagierten sich msg-Mitarbeitende in verschiedenen Projektteams. Ganz nach dem Motto „Mit IT gegen Corona“ wurde an über 1.500 Lösungen gearbeitet, 130 Projekte gingen im Anschluss in die konkrete Umsetzungsphase. msg-Mitarbeitende waren an den Projekten Machbarschaft

und Erntefrisch beteiligt. Beim Projekt Machbarschaft ging es darum, eine Lösung zu entwickeln, die älteren Menschen ohne Internetzugang oder Internetkompetenz den Zugang zur Nachbarschaftshilfe ermöglicht. Dafür wurde ein technologiegestützter Telefonservice eingerichtet, bei dem ältere Menschen ihre Anfragen für Einkäufe abgeben konnten. Über eine App konnten wiederum freiwillige Helfer

Anfragen in der Nähe annehmen. Auch haben msg-Mitarbeitende an dem Projekt Erntefrisch mitgewirkt, bei dem die Unterstützung von Landwirten im Mittelpunkt steht. Erntefrisch unterstützt Landwirte bei der Direktvermarktung ihrer Produkte, deren Absatz durch die Corona-Krise eingebrochen ist.



Auch unsere Auszubildenden sind engagiert und geben ihr Wissen und ihre Erfahrungen gerne an den IT-Nachwuchs weiter. Am msg-Standort Passau, wo msg offizieller Förderpartner der Bildungseinrichtung Wissenswerkstatt ist, halten unsere Azubis regelmäßig kostenlose Kurse für Schüle-

rinnen und Schüler, damit sie Themen rund um IT spielerisch kennenlernen können. Ziel der Einrichtung ist es, junge Menschen bereits früh für Technik und Wissenschaft zu begeistern, um so ihre beruflichen und persönlichen Perspektiven zu verbessern.

Sportlicher Einsatz für die gute Sache

Regelmäßig nehmen msg-Mitarbeitende an sportlichen Veranstaltungen für den guten Zweck teil. Bei einigen Aktionen handelt es sich z.B. um städteübergreifend organisierte Firmenläufe, andere wiederum werden von msg selbst initiiert und durchgeführt. Unsere Kolleginnen und Kollegen an verschiedenen msg-Standorten in Deutschland sind sehr engagiert und wachsen für die gute Sache sportlich regelmäßig über sich hinaus.

Hospiz-Spendenlauf

Bereits seit vielen Jahren laufen msg-Mitarbeitende am Standort Chemnitz beim jährlichen Hospiz-Spendenlauf vom Hospiz- und Palliativdienst Chemnitz e.V. Ziel ist es, in einer Laufzeit von maximal 90 Minuten so viele Kilometer wie möglich zurückzulegen. Für jeden erlaufenen Kilometer der motivierten Kolleginnen und Kollegen spendet msg einen Geldbetrag, der dem Hospiz- und Palliativdienst in Chemnitz zugutekommt.

Löwentour

600 Kilometer in fünf Tagen mit dem Fahrrad – dieser sportlichen Herausforderung stellten sich die Kolleginnen und Kollegen des msg-Gruppenunternehmens msg DAVID aus Braunschweig. Ziel: Die msg-Firmenzentrale in Ismaning/München. Für jede der fünf Tour-Etappen suchten sich die Radler finanzielle Unterstützer aus der Region. Die msg DAVID unterstützte die engagierten Mitarbeitenden mit Ausrüstung, Unterkunft und Sonderurlaubstagen. Die gesammelten Spenden gingen an die Lebenshilfe Braunschweig, die Menschen mit Beeinträchtigungen unterstützt und sie mit Arbeit, Wohnen und einem Freizeitangebot in die Gesellschaft integriert.

#runforIT

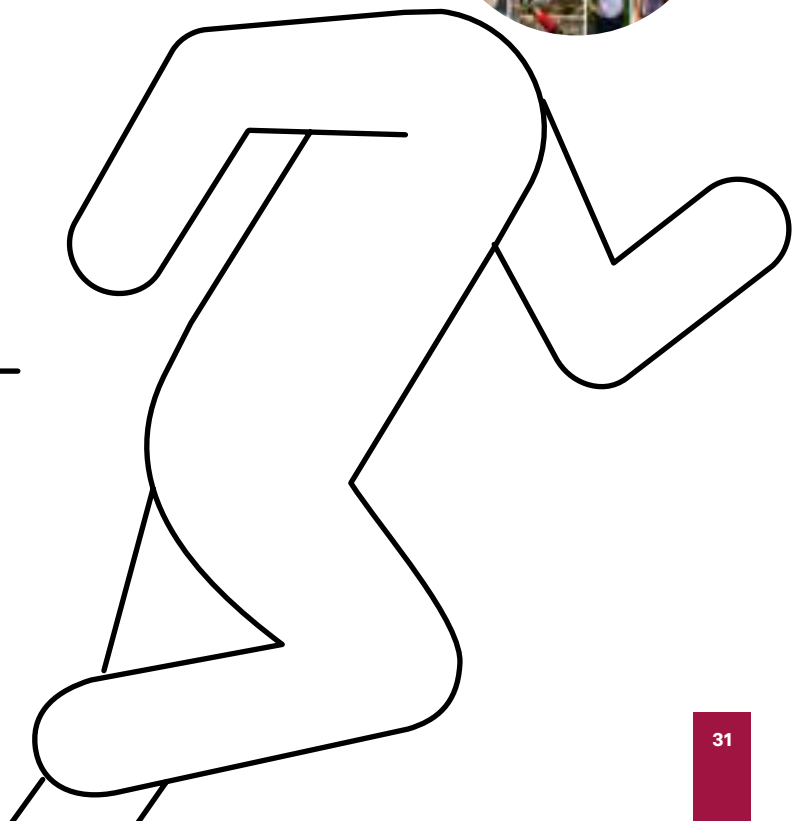
Das Jahr 2020 war geprägt von der Coronapandemie. Dies hatte zur Folge, dass alle städteweiten bzw. regionalen Firmenläufe deutschlandweit abgesagt wurden. Davon hat sich msg aber nicht bremsen lassen

und einen gruppenweiten, virtuellen Lauf initiiert. Unter dem Hashtag #runforIT waren 160 Kolleginnen und Kollegen in einem Zeitraum von 4 Wochen regelmäßig laufen, joggen oder walken – im Freien oder auch auf dem Laufband. Organisiert in 53 Teams haben die Teilnehmenden auf unserer virtuellen Plattform „WEsolation“ in Microsoft Teams, die wir zum Zweck des sozialen Austauschs in Corona-Zeiten ins Leben gerufen haben, motivierende Lauffotos oder Teamnamen gepostet. So sind die Kolleginnen und Kollegen trotz der ausgedehnten Homeoffice-Situation wieder enger zusammengewachsen und haben auch etwas für den guten Zweck getan. Die erlaufenen Kilometer wurden in den Teams gesammelt und zentral eingereicht. So ist es den sportlichen msg-lern gelungen, gemeinsam 1.836 Kilometer zu erlaufen. Pro gelaufenen Kilometer spendete msg einen Geldbetrag an die gemeinnützige Organisation „Viva con Agua“, die sich für sauberes Trinkwasser auf der Welt einsetzt.

60 Kolleginnen +
Kollegen

53 Teams

1.836 km



Spenden und Sponsoring

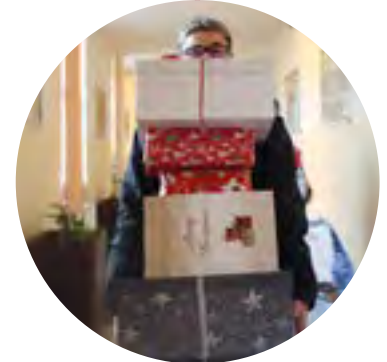
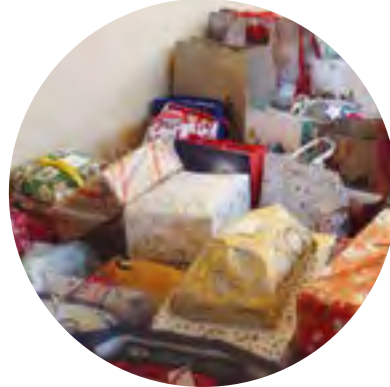
m3g unterstützt Initiativen, Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen mit regelmäßigen Geld- und Sachspenden. Ziel der zentralen Unternehmensspenden ist es, Sicherheit zu geben. Organisationen können sich seit vielen Jahren auf m3g-Spenden verlassen und diese nachhaltig einplanen. Aber auch Herzensprojekte unserer Kolleginnen und Kollegen werden mit Spenden von m3g unterstützt.

Kinderheim St. Klara

Bereits seit 15 Jahren ist m3g Pate des Kinderheims St. Klara in Freising. Die Patenschaft startete 2005 im Rahmen unseres 25-jährigen Firmenjubiläums. Daraus hat sich über die Jahre eine intensive Beziehung mit dem Heim entwickelt, die sich vorwiegend durch Sach- und Geldspenden kennzeichnet. Aber auch hier kommt das persönliche Engagement der Mitarbeitenden nicht zu kurz: Ob es um kreative Bemalung von Kindergesichtern, Grillmeisterqualitäten oder Animation geht – beim jährlichen Sommerfest sind unsere Kolleginnen und Kollegen regelmäßig mit von der Partie und zaubern mit ihrem Einsatz den Kleinen und Großen ein Strahlen ins Gesicht.

Spenden statt Geschenke

Ganz nach dem Motto „Spenden statt Geschenke“ verzichtet m3g bereits seit mehreren Jahren auf den Versand von Weihnachtsgeschenken an Kunden und Geschäftspartner. Stattdessen geht jährlich eine Spende an die Organisation Ärzte ohne Grenzen, die dort medizinische Hilfe leistet, wo sie am meisten gebraucht wird: in Konfliktgebieten, nach Naturkatastrophen und beim Ausbruch von Epidemien.



Freude unterm Weihnachtsbaum

Zu Weihnachten 2019 haben sich die Kolleginnen und Kollegen der m3g-Consulting-Tochter m3 management consulting GmbH etwas Besonderes überlegt und spendeten aus eigener Tasche Sachgeschenke an Kinder einer Familien-Flüchtlingsunterkunft bei München.

On top wurde von m3 ein Scheck übergeben, der den Wert der Sachgeschenke verdoppelte. Große Aufregung und Vorfreude herrschte bei den Kindern, als die feierliche Geschenkübergabe unter dem Weihnachtsbaum im Foyer der m3g-Firmenzentrale in Ismaning/München stattfand.

Spielen für Herzensprojekte

Beim Sommerfest 2019 in der m3g-Firmenzentrale in Ismaning/München konnten Kolleginnen und Kollegen am Roulette-Tisch Jetons für ein von ihnen selbst ausgewähltes Herzensprojekt sammeln. m3g unterstützte die Projekte der drei Erstplatzierten jeweils mit einer finanziellen Spende.

Das Geld kam einem Brunnenbauprojekt in Afrika, der sozialen Einrichtung Lichtblick Hasenberg sowie der Kinderkrebsstiftung zugute.



Bild zeigt die Übergabe eines von msg finanziell unterstützten Brunnens

Beitrag zur Open-Source-Community

Ein Großteil unseres Geschäfts basiert auf der Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen für unsere Geschäftskunden. Diese Systeme müssen seit über 20 Jahren aus sowohl wirtschaftlicher als auch funktioneller Sicht auf einer Vielzahl von zentralen Software-Komponenten der Open-Source-Software-(OSS)-Community basieren. Deshalb ist es unsere Strategie, den Einsatz von OSS-Komponenten vollständig lizenzkonform zu halten, zahlreiche Beiträge zu bestehenden und von uns genutzten Open-Source-Software-Projekten zu leisten und insbesondere auch eigene Software als Open-Source-Software zur Verfügung zu stellen. Drei konkrete Beispiele illustrieren unser Engagement.

1

Holmes-Bibliothek

Bei Suchmaschinen werden traditionell Abfragen von den Benutzern über einfache Stichworte formuliert. Benutzerfreundlicher ist es aber, wenn solche Abfragen als ganze Sätze und in natürlicher Sprache formuliert und von einem System ausgewertet werden können. Spätestens bei Chatbots wird diese Fähigkeit eines Systems entscheidend. Man kennt sie unter dem Namen Natural Language Processing (NLP) im Kontext von Artificial Intelligence (AI). Die Herausforderung besteht darin, aus den einzelnen Wörtern eines Satzes zuerst die grammatikalische Struktur und dann die Semantik des Satzes abzuleiten. Für das erste Problem (Syntax) gibt es Open-Source-Software-Lösungen wie die Python-Bibliothek spaCy. Für das zweite Problem (Semantik) gab es bisher keine adäquate Lösung. Insbesondere nicht für die Sprache Deutsch. Mit der auf spaCy aufsetzenden Python-Bibliothek Holmes hat einer unserer Mitarbeitenden eine leistungsfähige Lösung entwickelt. Die dafür notwendigen Software-Komponenten wurden als Open-Source-Software veröffentlicht.

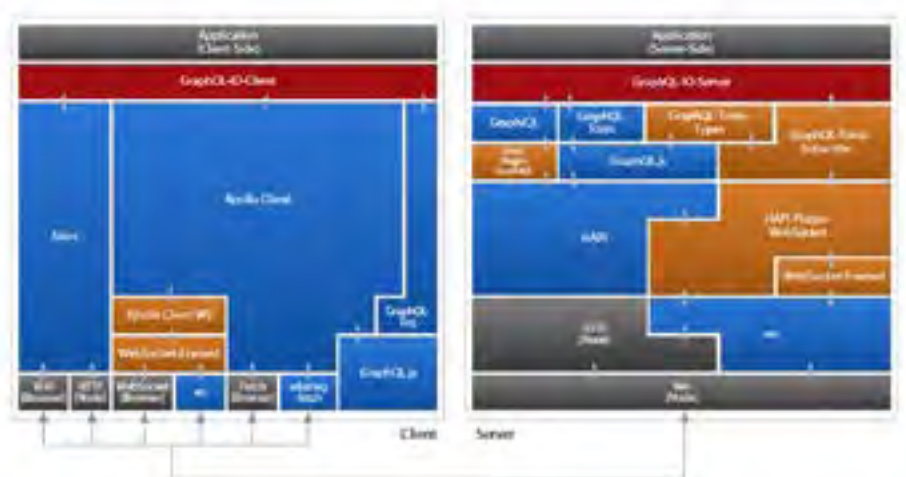


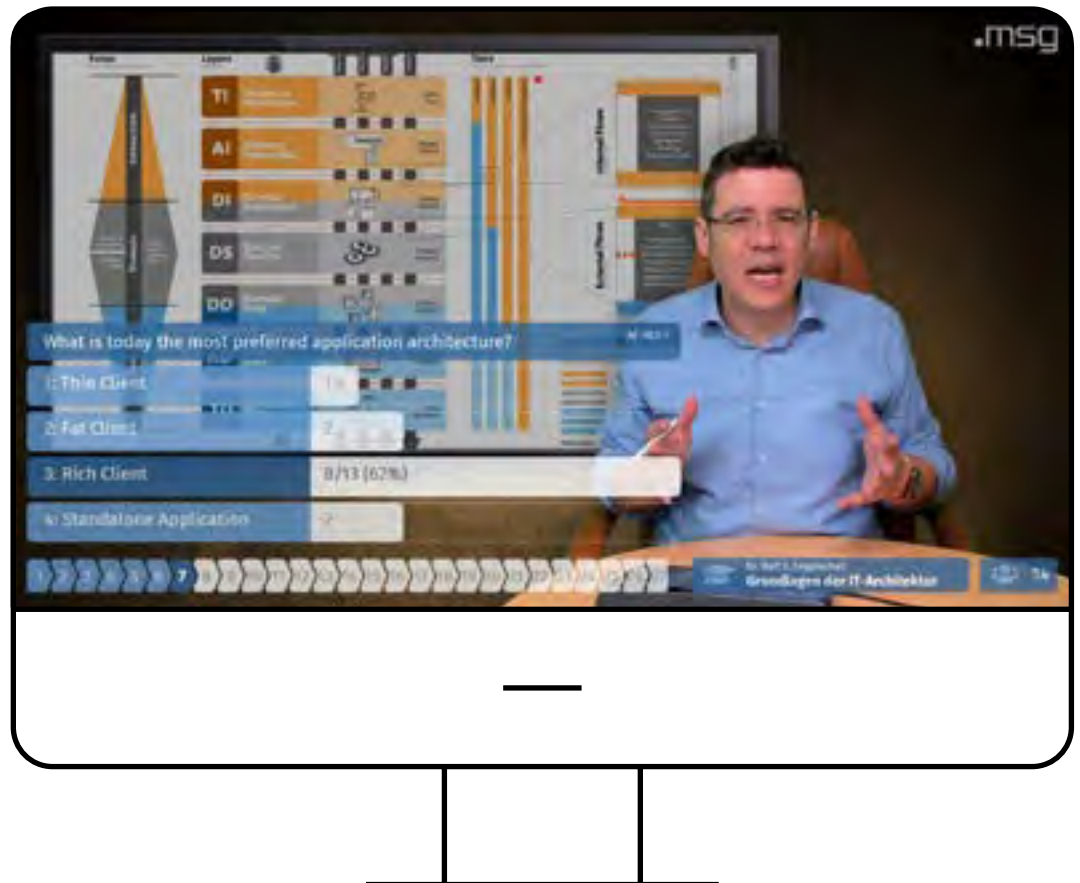
2

GraphQL Web-APIs

Betriebliche Informationssysteme basieren seit einem Jahrzehnt primär auf der sogenannten Rich-Client- und 3-Tier-Architektur. Dabei wird die Verbindung von Server zu Datenbank seit Jahrzehnten mithilfe der flexiblen Abfragesprache SQL hergestellt. Die Verbindung zwischen Client und Server hingegen bestand seit vielen Jahren aus dem sehr eingeschränkten REST-Protokoll. Es fehlte eine mächtige Abfragesprache zur Formulierung komplexer Abfragen auf dem Client. Zwar hat Facebook 2015 mit GraphQL eine flexible Abfragesprache definiert und implementiert. Diese ist jedoch so allgemein gehalten, dass sie keinerlei Netzwerkver-

bindungen oder gar „Live-Queries“ kennt, um die Ergebnismenge von Abfragen nachträglich verändern zu können. Mit den Projekten GraphQL-I/O und GraphQL-I/O-Java haben einige Mitarbeitende nun eine Infrastruktur entwickelt, welche GraphQL über HTTP/REST- oder WebSocket Netzwerkverbindungen erlaubt und dabei echte „Live-Queries“ zur Verfügung stellt. Hierdurch stehen neue Möglichkeiten zur Verfügung, um zum Beispiel Echtzeit-Web-Oberflächen zu realisieren. Die dafür notwendigen Software-Komponenten wurden primär in JavaScript und Java implementiert und als Open-Source-Software veröffentlicht.





3

Remote-Schulungen in Full-HD

Schulungsveranstaltungen möglichst schnell auf Remote umzustellen, das war für msg im Zuge des Corona-Lockdowns das Gebot der Stunde. Die ansonsten verwendeten Online-Konferenzlösungen Microsoft Teams und Zoom halfen hier nur bedingt. Denn diese erlauben nur hohe Auflösungen mit geringer Frame-Rate beim Screen-Sharing (Inhalte) und niedrige Auflösungen mit hoher Frame-Rate bei der Webcam (Trainer). Bei einer qualitativ hochwertigen Schulung wünschten wir uns aber sowohl für die Inhalte als auch

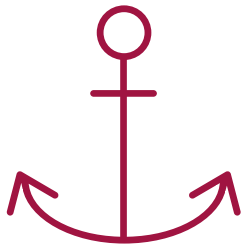
den Trainer eine hohe Auflösung und gleichzeitig eine wirklich ruckelfreie Darstellung. Mangels adäquater Lösungen entwickelte Dr. Ralf S. Engelschall, Leiter des Crossbereichs msg Applied Technology Research, Gründungsmitglied der Apache Software Foundation sowie Träger des Software-Engineering-Preises 2018, eine alternative Video-Streaming-Lösung: Live Video Experience (LiVE). Es handelt sich hierbei um ein hochoptimiertes Video-Setup, welches eine ruckelfreie Full-HD-Übertragung in Echtzeit und eine professionelle Audio-Qualität ermöglicht. Die Lösung, die

vom Videospiele-Live-Streaming inspiriert ist und auf der derselben Art von Technologien, u.a. OBS Studio, basiert, nutzt insbesondere ein einzigartiges Head-up-Display (HUD) zur Anzeige und Steuerung der Schulungs-Informationen und wird direkt im Video-Stream platziert. Das LiVE-Setup kommt seither bei der msg intensiv zum Einsatz. Die dafür notwendigen Software-Komponenten wurden primär in JavaScript implementiert und als Open-Source-Software veröffentlicht.

ZUKUNFTSPLÄNE

im Rahmen der Roadmap 2025

Vision



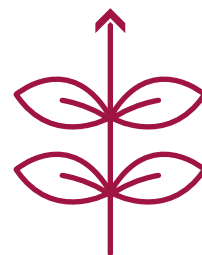
Nachhaltigkeit ist fest
bei msg verankert



CSR stiftet Kundennutzen
und ist fester Bestandteil
des Beratungsangebots von msg



Mitarbeitende sind
intensiv in das Thema
eingebunden



CSR entwickelt sich stetig
durch aktive Beteiligung
der Mitarbeitenden weiter



Beispiel Standort Frankfurt: Nachhaltigkeit kommt in den Köpfen an und wird für Zukunftsthemen berücksichtigt

IMPRESSUM

Medieninhaber & Herausgeber

msg systems ag
Robert-Bürkle-Straße 1
85737 Ismaning/München

Telefon: +49 89 96101-0

Telefax: +49 89 96101-1113

E-Mail: info@msg.group

Vorstand:

Dr. Stephan Frohnhoff (Vorsitzender), Rolf Kranz,
Bernhard Lang, Dr. Aristid Neuburger, Karsten Redenius,
Dr. Frank Schlottmann, Dr. Jürgen Zehetmaier

Aufsichtsratsvorsitzender:

Johann Zehetmaier

Handelsregister:

Amtsgericht München
HRB 140 149

USt-Identifikationsnummer: DE 129 420 400

Disclaimer & Copyright

Uneingeschränkte Nutzungsrechte aller Inhalte (wie Texte, Bilder, Design und Quellcode) für dieses Dokument liegen ausschließlich beim genannten Medieninhaber. Die kommerzielle sowie nicht-kommerzielle Verwendung oder Weitergabe ist nach schriftlicher Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt.

Bildquellennachweis

S. 1 © AdobeStock_318718334 / Naturaw

S. 4 © Patrik Graf

S. 7 © Sandra Capuani

S. 13 © Patrik Graf

S. 13 © Quelle Herbert Wittemer

S. 15 © GettyImages-1048768544 / Orbon Alija

S. 18 © AdobeStock_339611320 / nblxer

S. 23 (Kräuter- und Gewürzgarten) © Ruijue Zhu

S. 23 (Insektenhotel) © Shiobhan De Shields

S. 24/25 © AdobeStock_286541969 / New Africa

S. 28 © AdobeStock_200839720 / polkadot

S. 29 © Millerntor Gallery 2019, Mike Schaefer

S. 30 © v.l. Denis Wachter, Luca Hillen, Tanja Pfaffel, Stefan Walter

S. 31 © Kollage aus Screenshots von Mitarbeitender der msg

S. 32 © n.b.

S. 33 © Copyright 2020 HASENE International e. V.

S. 37 © Patrik Graf

